



**LAPORAN SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI *HANDLING ADVERTISEMENT* PADA  
SIMPANG5 TV PATI**

**Disusun oleh :**

**Nama : Karunia Putra Purnama**  
**Nim : 2011-53-094**  
**Program Studi : Sistem Informasi**  
**Fakultas : Teknik**

---

**FAKULTAS TEKNIK**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**TAHUN 2015**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Karunia Putra Purnama  
NIM : 2011-53-094  
Bidang Studi : Sistem Informasi  
Judul Skripsi : Sistem Informasi *Handling Advertisement*  
pada Simpang5 TV Pati  
Pembimbing Utama : Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs  
Pembimbing Pembantu : Anteng Widodo, S.T, M.Kom  
Dilaksanakan : Semester genap tahun 2015/2016

Kudus, Maret 2015

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pembantu

Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs

Anteng Widodo, S.T, M.Kom

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Karunia Putra Purnama  
NIM : 2011-53-094  
Bidang Studi : Sistem Informasi S-1  
Judul Skripsi : Sistem Informasi *Handling Advertisement* pada  
Singpang5 TV Pati  
Pembimbing Utama : Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs  
Pembimbing Pembantu : Anteng Widodo, S.T, M.Kom

Telah diujikan pada ujian sarjana, tanggal Agustus 2015  
dan dinyatakan LULUS

Kudus, Agustus 2015

Ketua Penguji

Anggota Penguji I

Anggota Penguji II

..... Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs .....

Mengetahui :  
Dekan Fakultas Teknik

Rochmad Winarso, S.T, M.T

## SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Karunia Putra Purnama

NIM : 2011-53-094

Program Studi : Sistem Informasi

Jenjang : Strata Satu (S1)

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*)** atas karya ilmiah kami yang berjudul : “Sistem Informasi *Handling Advertisement* pada Singpang5 TV Pati” berserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak Universitas Muria Kudus berhak menyimpan, mengalih-media atau bentuk-kan, pengelolaanya dalam pengkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Muria Kudus, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kudus,  
Yang menyatakan,

Karunia Putra Purnama



## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*Hidup tidak menghadihkan barang sesuatupun kepada manusi tanpa bekerja keras.*

*Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama.*

*Semangat adalah sebetulnya kepingan –kepingan bara kemauan yang kita sisipkan pada setiap celah dalam kerja keras kita, untuk mencegah masuknya kemalasan dan penundaan*

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kenikmatan dan petunjuk.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kejalan yang benar
3. Bapak dan Ibu yang telah memberikan doa dan dukungan
4. Kakak dan Adik tercinta
5. Sahabat-sahabat yang selalu setia
6. Almamater

## RINGKASAN

Stasiun Televisi lokal Simpang5 TV Pati dapat dijadikan pilihan oleh perusahaan-perusahaan tersebut untuk menayangkan iklan. Untuk itu Simpang5 TV Pati dapat dijadikan alternatif pilihan bagi perusahaan-perusahaan untuk memperkenalkan produk atau jasa yang mereka miliki. Dalam aktifitas pemesanan tayangan iklan di Simpang5 TV Pati belum menggunakan sistem komputerisasi dan masih mempunyai banyak kendala, misalnya dalam pengelolaan data dan pemesanan tayangan iklan yang masih menggunakan cara manual, sehingga memungkinkan terjadinya kesalahan penginputan jika data yang di input cukup banyak.

Tugas akhir yang dibuat adalah “Sistem Informasi *Handling Advertisement* pada Simpang5 TV Pati. Sistem informasi merupakan sekumpulan prosedur yang ada pada saat ini dilaksanakan akan memberikan informasi bagi pengambil keputusan untuk mengendalikan suatu organisasi, dalam tugas akhir ini dirancang dengan menggunakan pemodelan UML, bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, *software macromedia dreamweaver 8*, dan *database MySQL*.

Hasil dari perancangan system informasi ini adalah menghasilkan aplikasi pemesanan iklan, penayangan iklan, dan pengelolaan data sehingga terciptalah tujuan dari skripsi ini yaitu dapat mempermudah dalam melakukan kegiatan yang berhubungan dengan *handling advertisement* atau pemesanan penayangan iklan.

**Kata Kunci :** Sistem Informasi, *Handling, Advertisement*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan kenikmatan berupa kesehatan baik jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Solawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Sistem Informasi S -1 pada Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus. Atas tersusunnya Laporan Skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Suparno, SH, MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus
2. Bapak Rochmad Winarso, S.T, M.T, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus
3. Bapak R. Rhoedy Setiawan, M.Kom selaku ketua Program Studi Sistem Informasi S-1 Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus.
4. Bapak Arif Setiawan, S.Kom, M.Cs selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
5. Anteng Widodo, S.T, M.Kom selaku pembimbing Pembantu yang telah memberikan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
6. Ayah dan ibu yang selalu memberikan dorongan dan doa, baik moral maupun material selama penulis menuntut ilmu dan terselesaikannya skripsi ini.
7. Teman-teman fakultas teknik jurusan Sistem Informasi angkatan 2011, atas kebersamaan dan persaudaraan kita yang membuat hari-hari masa kuliah lebih berwarna.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis miliki. Oleh karena itu, penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kudus, Agustus 2015

Penyusun

Karunia Putra Purnama





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
RINGKASAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Laporan Skripsi .....	2
1.5 Tinjauan Pustaka .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6.1 Sumber Data Primer .....	5
1.6.2 Metode Data Sekunder .....	5
1.7 Metode Pengembangan Perangkat Lunak .....	5
1.7.1 Metode Waterfall .....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Sistem .....	8
2.2 Pengertian Informasi .....	8
2.3 Pengertian Televisi .....	8
2.4 Pengertian Pengendalian ( <i>Handling</i> ) .....	9

2.5	Pengertian Iklan ( <i>Advertisement</i> ) .....	9
2.6	Pengertian UML ( <i>Unified Modelling Language</i> ) .....	9
2.7	Simbol-simbol yang Digunakan dalam Perancangan .....	9
2.7.1	<i>Use Case Diagram</i> .....	11
2.7.2	<i>Class Diagram</i> .....	12
2.7.3	<i>Sequence Diagram</i> .....	12
2.7.4	<i>Activity Diagram</i> .....	12
2.7.5	<i>Statechart Diagram</i> .....	12
2.8	Pengertian ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	12
2.8.1	Elemen-elemen Diagram Hubungan Entitas .....	13
2.8.2	Tahapan Pembuatan ER-Diagram .....	15
2.8.3	Transformasi ER-Diagram ke Relasi .....	15
<b>BAB III TINJAUAN UMUM OBYEK PENELITIAN</b>		
3.1	Profil Perusahaan .....	17
3.2	Visi dan Misi Perusahaan .....	17
3.3	Struktur Organisasi Simpang5 TV Pati.....	18
3.4	Peta Instansi atau Letak Geografi .....	22
3.5	Narasi Umum.....	22
<b>BAB IV ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM</b>		
4.1	Analisa Masalah .....	23
4.2	Pemodelan UML.....	23
4.2.1	Aktor Bisnis <i>Use Case</i> .....	23
4.2.2	Bisnis <i>Use Case</i> .....	24
4.3	Gambaran Umum Sistem yang Dirancang .....	25
4.3.1	Sistem <i>Use Case</i> .....	25
4.3.2	Analisa <i>Class Diagram</i> .....	28
4.3.3	<i>Class Diagram</i> .....	31
4.3.4	<i>Sequence Diagram</i> .....	32
4.3.5	<i>Activity Diagram</i> .....	36
4.3.5	<i>Statechart Diagram</i> .....	41
4.4	Perancangan Database .....	46

4.4.1	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	46
4.4.2	Struktur Tabel	48
4.4.3	Relasi Tabel	53
4.5	Desain Input Output	54
4.5.1	Desain <i>Input</i>	54
4.5.2	Perancangan Keluaran (Desain <i>Output</i> )	59
<b>BAB V IMPLEMENTASI SISTEM</b>		
5.1	Implementasi dan Pembahasan Aplikasi	60
5.1.1	Identifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak	60
5.1.2	Identifikasi Kebutuhan Perangkat Keras	60
5.2	Tampilan Program	61
5.2.1	Tampilan Menu Utama	61
5.2.2	Tampilan Form Pendaftaran	62
5.2.3	Tampilan Form Login	62
5.2.4	Tampilan Menu Kelola Petugas	63
5.2.5	Tampilan Menu Kelola data	63
5.2.6	Tampilan Menu Informasi	64
5.2.7	Tampilan Menu Data Pendaftar	64
5.2.8	Tampilan Menu Kelola Pesan Iklan	65
5.2.9	Tampilan Menu Laporan	65
5.2.10	Tampilan Menu Pendaftar	66
5.2.11	Tampilan Menu Data Diri	66
5.2.12	Tampilan Menu Unduh Informasi	67
5.2.13	Tampilan Menu Pemesanan	67
5.2.14	Tampilan Menu Pesan Iklan	68
<b>BAB VI PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan	69
6.2	Saran	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Simbol-simbol Diagram .....	9
Tabel 4.1: Gambaran Aktivitas Bisnis <i>Usecase</i> .....	24
Tabel 4.2: Skenario Aktor Pemesanan Iklan.....	26
Tabel 4.3: Skenario Aktor Staff Administrasi .....	26
Tabel 4.4: Skenario Aktor Pimpinan .....	27
Tabel 4.5: Struktur Tabel Pemesan.....	48
Tabel 4.6: Struktur Tabel User .....	48
Tabel 4.7: Struktur Tabel Pendaftaran.....	49
Tabel 4.8: Struktur Tabel Jenis Iklan .....	50
Tabel 4.9: Struktur Tabel Harga .....	50
Tabel 4.10: Struktur Tabel Jam Tayang .....	50
Tabel 4.11: Struktur Tabel Petugas Iklan.....	51
Tabel 4.12: Struktur Tabel Informasi .....	52
Tabel 4.13: Struktur Tabel Jadwal Iklan .....	52
Tabel 4.14: Struktur Tabel Jenis Iklan .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1: Struktur Organisasi.....	18
Gambar 3.2: Denah Lokasi Simpang5 TV Pati .....	20
Gambar 3.3: FOD ( <i>Flow Of Document</i> ) Sistem Informasi <i>Handling Advertisement</i> pada Simpang5 TV Pati .....	22
Gambar 4.1: <i>Bisnis Use Case</i> Sistem Pelayanan Penayangan Iklan .....	24
Gambar 4.2: Sistem <i>Use Case</i> Diagram Pelayanan Penayangan Iklan .....	25
Gambar 4.3: <i>Class User</i> .....	28
Gambar 4.4: <i>Class</i> Pendaftaran .....	28
Gambar 4.5: <i>Class</i> Pemesanan Tayang Iklan.....	29
Gambar 4.6: <i>Class</i> Jadwal Penayangan Iklan .....	29
Gambar 4.7: <i>Class</i> Jam Tayang.....	30
Gambar 4.8: <i>Class</i> Harga Iklan .....	30
Gambar 4.9: <i>Class</i> Jenis Iklan.....	31
Gambar 4.10: <i>Class</i> Diagram Sistem Informasi <i>Handling Advertisement</i> .....	31
Gambar 4.11: <i>Sequence</i> Diagram Pendaftaran .....	32
Gambar 4.12: <i>Sequence</i> Diagram Pemesanan Tayang Iklan .....	32
Gambar 4.13: <i>Sequence</i> Diagram Jenis Iklan .....	33
Gambar 4.14: <i>Sequence</i> Diagram Jam Tayang .....	33
Gambar 4.15: <i>Sequence</i> Diagram Harga Iklan.....	34
Gambar 4.16: <i>Sequence</i> Diagram Jadwal Penayangan Iklan.....	34
Gambar 4.17: <i>Sequence</i> Diagram Pemesanan Tayang Iklan .....	35
Gambar 4.18: <i>Sequence</i> Diagram Laporan .....	35
Gambar 4.19: <i>Activity</i> Diagram Pendaftaran .....	36
Gambar 4.20: <i>Activity</i> Diagram Pemesanan Iklan.....	37
Gambar 4.21: <i>Activity</i> Diagram Jenis Iklan .....	37
Gambar 4.22: <i>Activity</i> Diagram Jam Tayang .....	38
Gambar 4.23: <i>Activity</i> Diagram Harga Iklan.....	39
Gambar 4.24: <i>Activity</i> Diagram Jadwal Penayangan Iklan.....	39
Gambar 4.25: <i>Activity</i> Diagram Pemesanan Tayang Iklan .....	40

Gambar 4.26: <i>Activity</i> Diagram Laporan .....	41
Gambar 4.27: <i>Statechart</i> Diagram Pendaftaran .....	41
Gambar 4.28: <i>Statechart</i> Diagram Jenis Iklan Tambah.....	42
Gambar 4.29: <i>Statechart</i> Diagram Jenis Iklan Ubah.....	42
Gambar 4.30: <i>Statechart</i> Diagram Jenis Iklan Hapus .....	42
Gambar 4.31: <i>Statechart</i> Diagram Harga Iklan Tambah .....	42
Gambar 4.32: <i>Statechart</i> Diagram Harga Iklan Ubah .....	43
Gambar 4.33: <i>Statechart</i> Diagram Harga Iklan Hapus.....	43
Gambar 4.34: <i>Statechart</i> Diagram Jam Tayang Tambah.....	43
Gambar 4.35: <i>Statechart</i> Diagram Jam Tayang Ubah.....	44
Gambar 4.36: <i>Statechart</i> Diagram Jam Tayang Hapus .....	44
Gambar 4.37: <i>Statechart</i> Diagram Jadwal Penayangan Iklan Tambah .....	44
Gambar 4.38: <i>Statechart</i> Diagram Jadwal Penayangan Iklan Ubah .....	44
Gambar 4.39: <i>Statechart</i> Diagram Jadwal Penayangan Iklan Hapus .....	45
Gambar 4.40: <i>Statechart</i> Diagram Pemesanan Tayang Iklan Tambah.....	45
Gambar 4.41: <i>Statechart</i> Diagram Pemesanan Tayang Iklan Ubah.....	45
Gambar 4.42: <i>Statechart</i> Diagram Pemesanan Tayang Iklan Hapus .....	45
Gambar 4.43: Menentukan Dan Menetapkan Entitas.....	46
Gambar 4.44: Menentukan <i>Primary Key</i> .....	46
Gambar 4.45: Mengidentifikasi Derajat Kardinalitas.....	47
Gambar 4.46: Melengkapi Atribut-Atribut Deskriptif.....	47
Gambar 4.47: Relasi Tabel dan <i>free table</i> Sistem Informasi <i>Handling Advertisement</i> .....	53
Gambar 4.48: Desain Tampilan Menu Utama .....	54
Gambar 4.49: Desain Tampilan Form Pendaftaran Diri.....	54
Gambar 4.50: Desain <i>Form</i> Login.....	55
Gambar 4.51: Desain Tampilan Menu Kelola Petugas .....	55
Gambar 4.52: Desain Tampilan Menu Kelola Data .....	55
Gambar 4.53: Desain Tampilan Menu Informasi.....	56
Gambar 4.54: Desain Tampilan Menu Data Pendaftar.....	56
Gambar 4.55: Desain Tampilan Menu Data Pesan Iklan.....	56

Gambar 4.56: Desain Tampilan Menu Laporan .....	57
Gambar 4.57: Desain Tampilan Menu Pendaftar .....	57
Gambar 4.58: Desain Tampilan Menu Pendaftar .....	58
Gambar 4.59: Desain Tampilan Form pemesanan Iklan .....	58
Gambar 4.60: Desain Tampilan Data Pemesan Tayangan Iklan.....	58
Gambar 4.61: Desain Tampilan Output Laporan Pendaftar Pesanan .....	59
Gambar 4.62: Desain Tampilan Output Laporan Penayangan Iklan.....	59
Gambar 5.1: Tampilan <i>Menu Utama</i> .....	61
Gambar 5.2: Tampilan Form Pendaftaran.....	62
Gambar 5.3: Tampilan Form Login.....	62
Gambar 5.4: Tampilan Menu Kelola Petugas .....	63
Gambar 5.5: Tampilan Menu Kelola data.....	63
Gambar 5.6: Tampilan Menu Informasi .....	64
Gambar 5.7: Tampilan Menu Data Pendaftar .....	64
Gambar 5.8: Tampilan Menu Kelola Pesan Iklan .....	65
Gambar 5.9: Tampilan Menu Laporan .....	65
Gambar 5.10: Tampilan <i>Menu</i> Pendaftar .....	66
Gambar 5.11: Tampilan <i>Menu</i> Data Diri .....	66
Gambar 5.12: Tampilan Menu Unduh Informasi.....	67
Gambar 5.13: Tampilan Menu Pemesanan .....	67
Gambar 5.14: Tampilan Menu Pesan Iklan.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Biografi Penulis

Lampiran 2: Surat Balasan

Lampiran 3: Buku Bimbingan

